

ISU CENTRAL TÉCNICO INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO FECHA DE ELABORACIÓN 7/8/2019 FECHA DE ÚLTIMA REVISIÓN 9/23/2024 MALLA CURRICULAR REG.D021.04 VERSIÓN: 3.0				INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENTRAL TÉCNICO CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO DENOMINACIÓN DE LA CARRERA REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES TÍTULO A OTORGAR TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES CÓDIGO DEL PROYECTO CARRERA 2239-550211T01-L-1701 F. APROBACIÓN 25/02/2026 F. VIGENCIA 25/02/2036				TIPO DE FORMACIÓN Tecnológico Superior CAMPO AMPLIO Artes y humanidades CAMPO ESPECÍFICO Artes CAMPO DETALLADO Técnicas audiovisuales y producción de medios de comunicación MODALIDAD DE APRENDIZAJE Presencial NÚMERO DE PERÍODOS ORDINARIOS 4	
PERÍODO ACADÉMICO I Unidad básica RSCC-101 OFIMÁTICA (2 HORAS) 16 16 8 8 HORAS 48 CRED 1		PERÍODO ACADÉMICO II Unidad profesional RSCC-201 ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS (4 HORAS) 32 32 16 16 HORAS 96 CRED 2		PERÍODO ACADÉMICO III Unidad básica RSCC-301 EMPRENDIMIENTO (2 HORAS) 16 16 8 8 HORAS 48 CRED 1		PERÍODO ACADÉMICO IV Unidad profesional RSCC-401 MARKETING DE INFLUENCERS (7 HORAS) 64 48 32 48 HORAS 192 CRED 4			
Unidad profesional RSCC-102 PSICOLOGÍA DEL COLOR Y COMPOSICIÓN DIGITAL (6 HORAS) 64 32 32 16 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-202 BRANDING VISUAL (6 HORAS) 64 32 16 32 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-302 BRANDING EN COMUNIDADES DIGITALES (6 HORAS) 64 32 32 16 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-402 USABILIDAD Y DISEÑO DE INTERFACES / UI (8HORAS) 64 64 8 8 HORAS 144 CRED 3			
Unidad profesional RSCC-103 NARRATIVA DIGITAL (6 HORAS) 64 32 32 16 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-203 MARKETING DIGITAL (4 HORAS) 32 32 16 16 HORAS 96 CRED 2		Unidad profesional RSCC-303 BIG DATA (5 HORAS) 64 16 8 8 HORAS 96 CRED 2		Unidad profesional RSCC-403 ÉTICA EN ENTORNOS DIGITALES (2 HORAS) 16 16 8 8 HORAS 48 CRED 1			
Unidad profesional RSCC-104 SOCIAL MEDIA (5 HORAS) 64 16 64 48 HORAS 192 CRED 4		Unidad profesional RSCC-204 EDICIÓN FOTOGRÁFICA Y DE VIDEOS (6 HORAS) 64 32 48 48 HORAS 192 CRED 4		Unidad profesional RSCC-304 MOTION GRAPHIC Y SONIDO (6 HORAS) 64 32 32 16 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-404 EXPERIENCIA DEL USUARIO UX (8 HORAS) 64 64 8 8 HORAS 144 CRED 3			
Unidad profesional RSCC-105 CREACIÓN DE CONTENIDOS ASISTIDOS CON IA (6 HORAS) 64 32 48 48 HORAS 192 CRED 4		Unidad profesional RSCC-205 COMUNICACIÓN 360 Y TRANSMEDIA (5 HORAS) 64 16 32 32 HORAS 144 CRED 3		Unidad profesional RSCC-305 INBOUND /OUTBOUND MARKETING (6 HORAS) 64 32 32 16 HORAS 144 CRED 3		Unidad de titulación RSCC-405 DESARROLLO DE PROYECTOS (4 HORAS) 32 32 16 16 HORAS 96 CRED 2			
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD ENTIDAD FORMADORA HORAS 48 CRED 1		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES / PASANTÍAS ENTIDAD FORMADORA HORAS 144 CRED 3		ENTIDAD FORMADORA HORAS 96 CRED 2					
720		720		720		720			
TOTAL HORAS CARRERA 2880		TOTAL CRÉDITOS 60.00							

REALIZADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:		NOTA ACLARATORIA: Esta documento fue elaborado con la información del proyecto de carrera . Fecha de elaboración: Tuesday, March 31, 2026
COORDINACIÓN DE CARRERA		VICERRECTORADO ACADÉMICO		RECTORADO		
NOMBRE:	ING. JOSÉ ÁVILA	NOMBRE:	MSC. KATALINA SARMIENTO	NOMBRE:	MSC. RODRIGO VEINTIMILLA	
FIRMA:		FIRMA:		FIRMA:		